



# Språkkompis Online

Resultat och insikter från  
digitala matchningar av nya  
och etablerade svenskar



Kompis Sverige

## OM KOMPIS SVERIGE

Kompis Sverige är en ideell organisation som skapar möten mellan nya och etablerade svenskar. Kompis Sveriges vision är ett samhälle där alla deltar på lika villkor och känner tillit till varandra. Organisationen grundades 2013 i Stockholm.

Kompis Sverige skapar möten mellan nya och etablerade svenskar genom tre ben: kompismatchningar, sociala aktiviteter och workshops. Utgångspunkten för all verksamhet är synen på social integration som en tvåvägsprocess som där alla är delaktiga och möts som jämlikar.

Kompis Sveriges arbetssätt bygger på samverkan mellan civilsamhället, offentlig sektor och näringslivet. Vi har sedan 2013 samarbetat med över 20 olika kommuner i Sverige, samt ett hundratal aktörer inom såväl civilsamhälle som näringsliv.

<b>1. BAKGRUND</b>	<b>4</b>
<b>2. UTVECKLING OCH LANSERING</b>	<b>5</b>
<b>3. RÄCKVIDD</b>	<b>6</b>
<b>4. MÅL OCH RESULTAT</b>	<b>7</b>
4.1 Målgrupper	7
4.2 Mål	8
4.3 Metod för uppföljning och utvärdering	8
4.4 Deltagarnas kontakt	9
4.5 Kvalitativa resultat	10
4.5.1 Språk	10
4.5.2 Utbyte	11
4.5.3 Relationer	13
4.5.4 Tillhörighet	15
4.6 Ett initiativ som gjort skillnad	16
<b>5. VÄGEN FRAMÅT</b>	<b>17</b>
<b>TACK</b>	<b>18</b>

# 1. BAKGRUND

I mars 2020 slog den globala coronapandemin till mot Sverige med full kraft. På några få dagar förändrades vardagen för människor över hela Sverige. Arbetsplatser och skolor övergick till distansarbete och distansundervisning. Detta påverkade inte minst alla de nya svenskar som hade sin dagliga svenskundervisning i svenska för invandrare (SFI) på Komvux.

För Kompis Sverige, vars grundidé är att skapa möten mellan människor, innebar det förstås också en stor utmaning. Såväl metod som processer var till stor del manuella. Tisdag den 17 mars, dagen efter att regeringen meddelat att gymnasieskolor och komvux skulle stänga och övergå till distansundervisning, fattade vi ett beslut att hitta ett digitalt alternativ till våra kompismatchningar.

Resultatet blev Språkkompis Online.



## 2. UTVECKLING & LANSERING

Konceptet Språkkompis Online utvecklades på mindre än 48 timmar. Kompletterat med hemsida, anmälningsformulär samt ett smidigt och flexibelt system för hantering av anmälningar. Samtidigt påbörjades arbetet med kommunikationsinsatser för att nå ut med information om vår nya tjänst.

Enkelhet var en bärande princip i arbetet. Tröskeln för att anmäla sig skulle vara så låg som möjligt. Ett enkelt och kort formulär där endast den absolut mest nödvändiga informationen behövde fyllas i. Jämfört med det formulär vi tidigare använt oss av tog vi bort 2/3 av frågorna. Utöver kön och delvis ålder baserades matchningen på vilka appar eller tjänster deltagarna angett att de kunde ha kontakt genom samt i de fall det var möjligt utifrån bostadsort/kommun. Genom att deltagarna matchades utifrån de appar och tjänster de var vana att använda slapp vi få rollen som teknisk support utan kunde fokusera på matchningen och på att hjälpa till när deltagare inte fick kontakt eller behövde stöttning.

På eftermiddagen torsdagen den 19 mars lanserades tjänsten och 10 minuter senare anmälde sig den första deltagaren. På fredagskvällen passerade vi 100 anmälda. På söndagen publicerade Dagens Nyheter en artikel om initiativet som ledde till många nya anmälningar och när helgen var över hade 350 personer anmält sig. På måndag morgon intervjuades Kompis Sverige i TV4 Nyhetsmorgon vilket gav ytterligare spridning och intresse. En vecka efter lanseringen kunde vi konstatera att över 1100 personer hade anmält sig till Språkkompis Online och av dessa hade 800 redan hunnit matchas med en kompis. En siffra som i vanliga fall kan ta uppemot ett år att komma upp i.



Johan Bäckström, verksamhetschef och Natassia Fry, grundare medverkar i TV4 Nyhetsmorgon



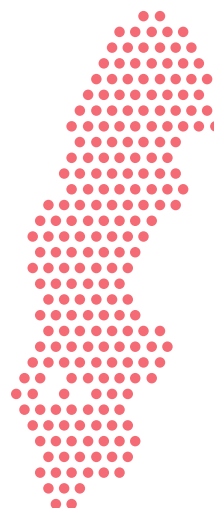
### 3. RÄCKVIDD

Språkkompis Online har nått en stor mängd människor runt om i hela Sverige. Vi har matchat personer från alla län och från 226 olika kommuner från Kiruna i norr till Trelleborg i söder. I 13 av 19 län har fler än 50 personer matchats.

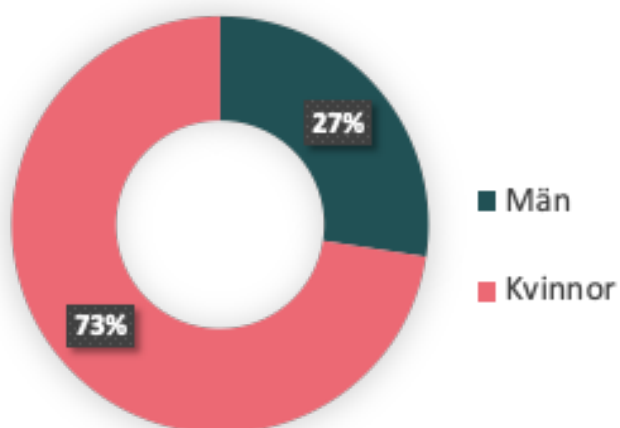
3480 matchade kompisar



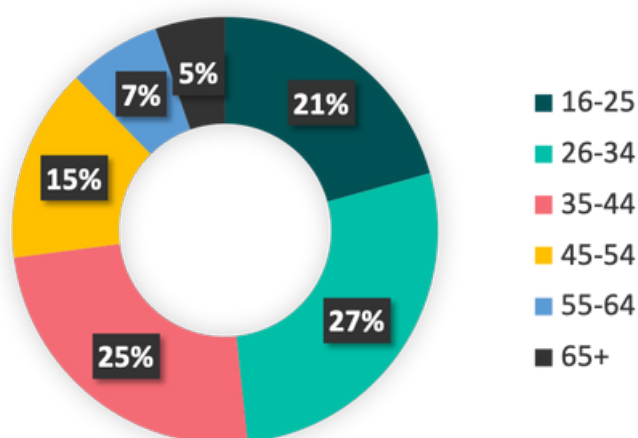
226 kommuner



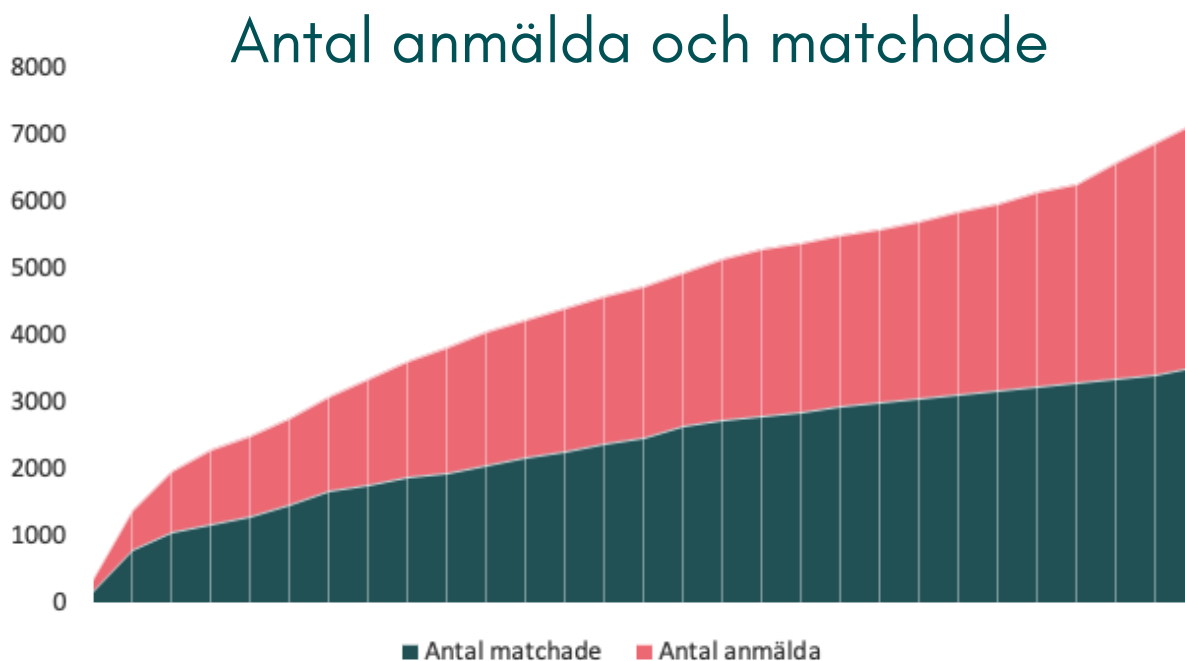
Könsfördelning matchade



Åldersfördelning matchade



Intresset för Språkkompis Online var stort redan från början. På bara några veckor hade över 2000 personer anmält sig. Den generella utmaningen, som många integrationsverksamheter dagligen ser i sin verksamhet, är att intresset hos nya svenskar är större än intresset hos etablerade svenskar. Det leder till en obalans där många nya svenskar som anmäler sig får vänta länge på att få en kompis. Även om detta i allra högsta grad även gällt Språkkompis Online så har vi kunnat matcha lika många personer på sex månader som vi annars gjort på tre år.



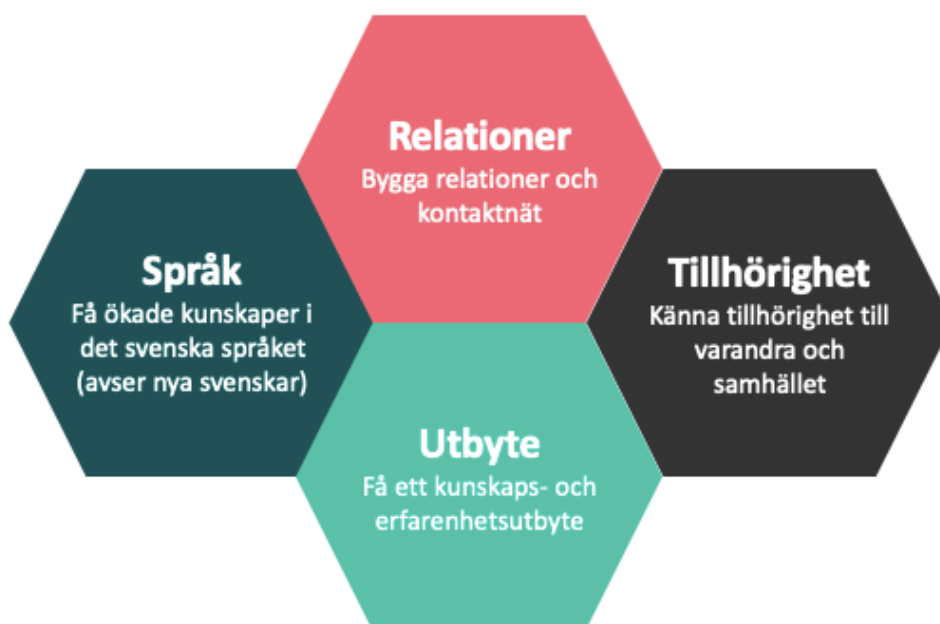
## 4. MÅL OCH RESULTAT

### 4.1 Målgrupper

Kompis Sverige ser på integration som en ömsesidig process som för att bli framgångsrik förutsätter båda målgruppernas aktiva deltagande. Språkkompis Online riktade sig därför, precis som all Kompis Sveriges verksamhet, till två huvudsakliga målgrupper: nya och etablerade svenskar som vill bidra till integrationen i Sverige. Nya svenskar definieras som individer som är utlandsfödda och ej talar flytande svenska och inte upplever sig vara etablerade i det svenska samhället. Etablerade svenskar är individer som är födda i Sverige eller bott i Sverige länge, kan språket, kulturen och hur samhället fungerar samt upplever sig etablerade i det svenska samhället.

## 4.2 Mål

Kompis Sverige har fyra kvalitativa mål för deltagarnas utveckling. Dessa är språk (endast nya svenskar), utbyte, relationer och tillhörighet.



## 4.3 Metod för uppföljning och utvärdering

För Kompis Sverige är det viktigt att följa upp och utvärdera effekterna av vårt arbete, samt att hela tiden utveckla metoder och arbetssätt för att säkerställa att de är målgruppsanpassade och bidrar till målluppfyllelse. Inom ramen för Språkkompis Online har Kompis Sverige genomfört tre olika utvärderingar.

Den första syftade främst till att fånga upp deltagarupplevelsen (anmälan, att ta kontakt med den man matchats med, digitala möten som mötesform). Resultaten från denna undersökning var överlag väldigt positiva där 7 av 10 upplevde att det var mycket enkelt att få kontakt och boka ett videomöte/telefonsamtal med sin kompis och 88% ansåg att detta var ett bra eller mycket bra sätt träffa en ny person.

Den andra undersökningen var en kvalitativ studie som byggde på djupintervjuer med ca 30 deltagare, varav hälften var nya svenskar och hälften var etablerade. Dessa intervjuer gav ytterligare kunskap och insikter om hur deltagarnas kontakt sett ut, hur de upplevde relationen till sin nya kompis, vad den skapade för mervärde för deltagarna samt vad som kunde förbättras ytterligare.

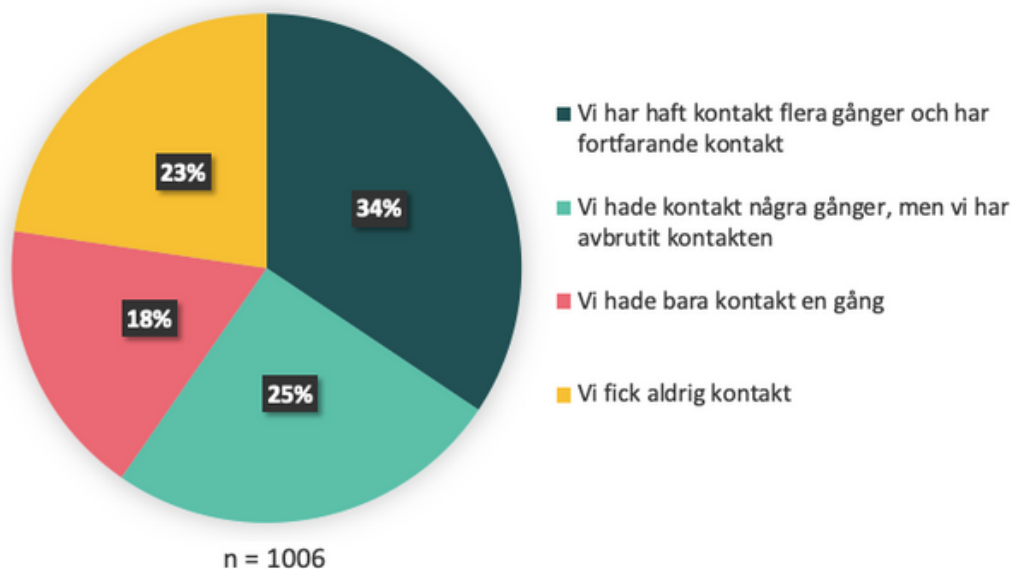
Slutligen så genomfördes en kvantitativ undersökning som i stora delar liknar den metod för utvärdering som Kompis Sverige byggt upp genom åren. Den skickas ut till deltagarna per sms fem månader efter att de matchats och innehåller frågor om hur kontakten sett ut och i vilken utsträckning deltagarna har utvecklats mot de kvalitativa målen (se ovan) med självskattning som metod. Enkäten har, när denna rapport skrivs, besvarats av 1006 personer vilket ger en svarsfrekvens på 46% av de som varit matchade i minst fem månader. Av de svarande är 501 personer nya svenskar och 505 personer är etablerade.



## 4.4 Deltagarnas kontakt

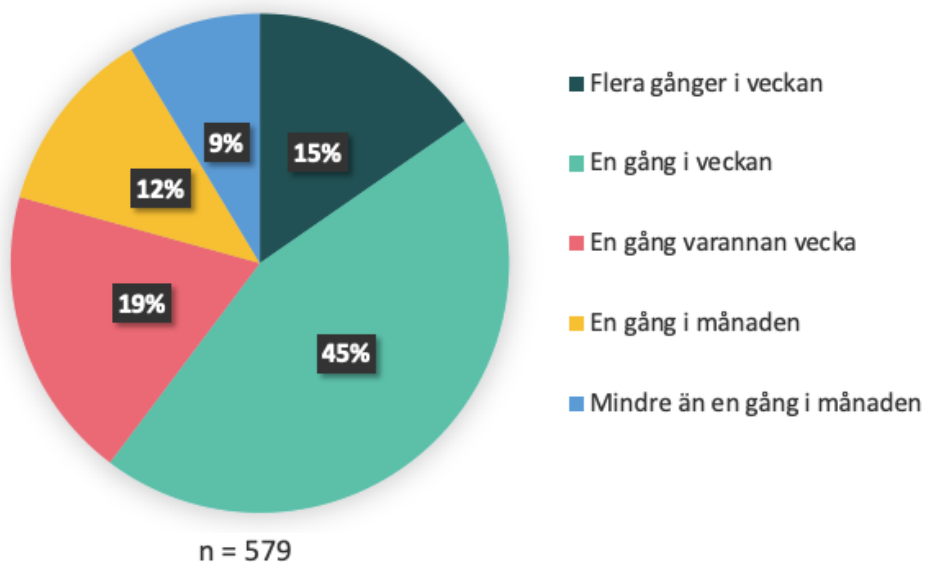
Jämfört med vårt tidigare sätt att matcha har betydligt fler anmält sig och betydligt fler har matchats. En av den grundläggande idéerna med Språkkompis Online var att förenkla både anmälnings- och matchningsprocessen. Det innebar också att vi hade tillgång till mindre information samt att vi inte kunde verifiera alla anmälningar. Vi ser att knappt 1/4 inte fått kontakt vid första försöket. I de fall denna information nått oss har vi erbjudit en ny matchning till de som hört av sig.

**Har du och din kompis haft kontakt med varandra?**



En av de stora fördelarna med digitala möten är den flexibilitet de ger möjlighet till vad gäller tid och plats för möten. När vi frågat de som haft kontakt mer än en gång hur ofta de haft kontakt visar det sig att 6 av 10 har haft kontakt en gång i veckan eller oftare. Via de djupintervjuer vi genomfört har vi också förstått att Språkkompis Online för många blivit en uppskattad rutin i en annars väldigt turbulent och omvälvande tid.

**Ungefär hur ofta har du och din kompis haft kontakt/hade ni kontakt?**



## 4.5 Kvalitativa resultat

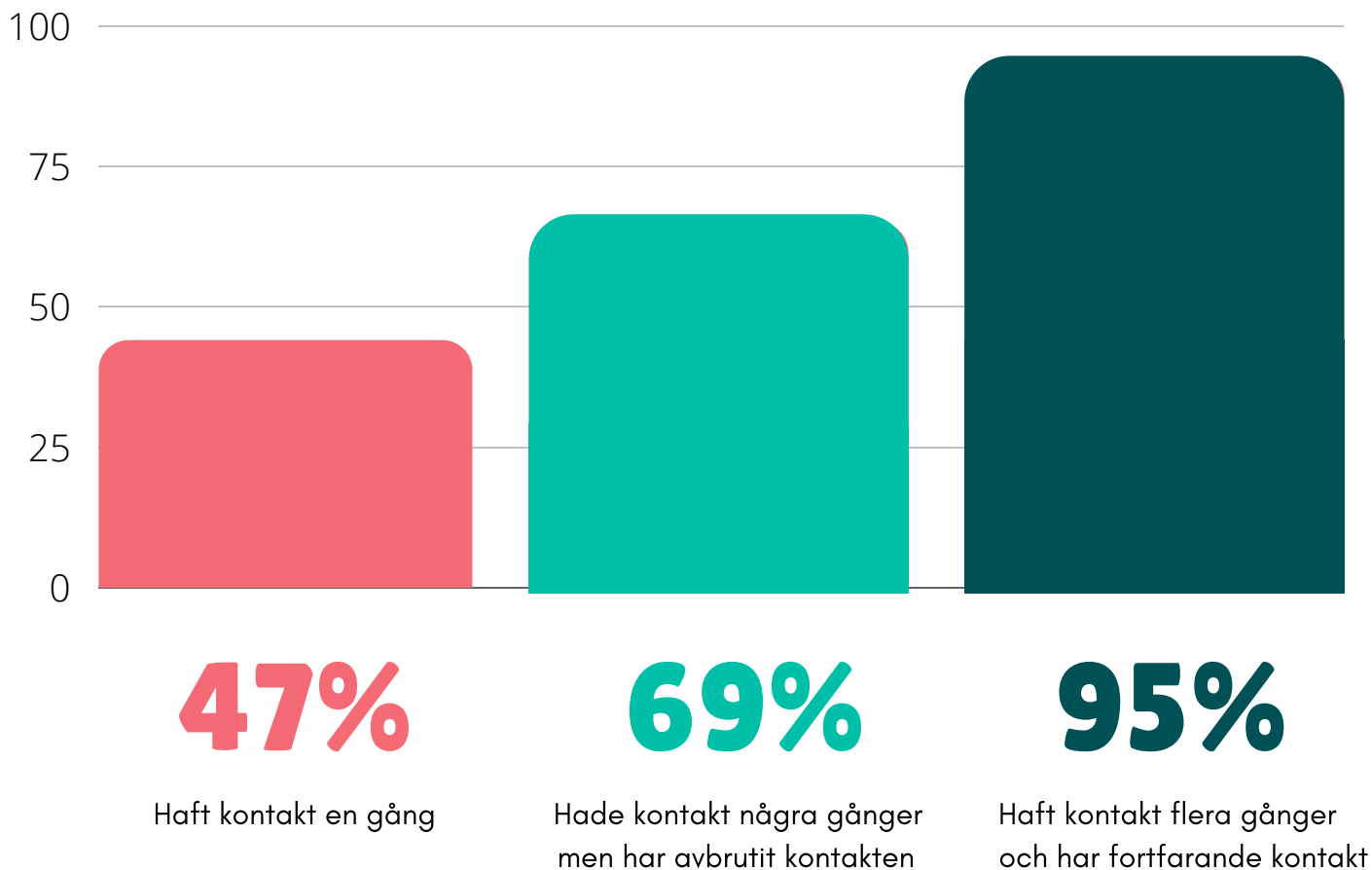
Utvärderingen av deltagarnas utveckling mot Kompis Sveriges kvalitativa mål har till stora delar utgått från den utvärderingsmall som Kompis Sverige använt sig av för kompismatchningar under de senaste åren. Detta har varit viktigt för att kunna jämföra resultaten från tidigare metod för matchningar och därmed kunna dra lärdomar om vad som fungerar bra respektive mindre bra.

I urvalet för resultaten nedan ingår alla som fått kontakt och haft minst ett möte: totalt 778 personer varav 388 är nya svenskar och 390 är etablerade. För att tydliggöra vikten av långsiktighet och kontinuitet redovisar vi för varje område svaren uppdelat utifrån hur länge deltagarna har haft kontakt.

### 4.5.1 Språk

Den enskilt viktigaste anledningen för nya svenskar att anmäla sig till Kompis Sverige är möjligheten att prata svenska med någon som behärskar språket. När SFI-skolorna stängde och övergick till distansundervisning upplevde många SFI-elever ett ökat behov av att få prata svenska då just den muntliga delen i många fall påverkades mest av att inte kunna vara på plats på skolan.

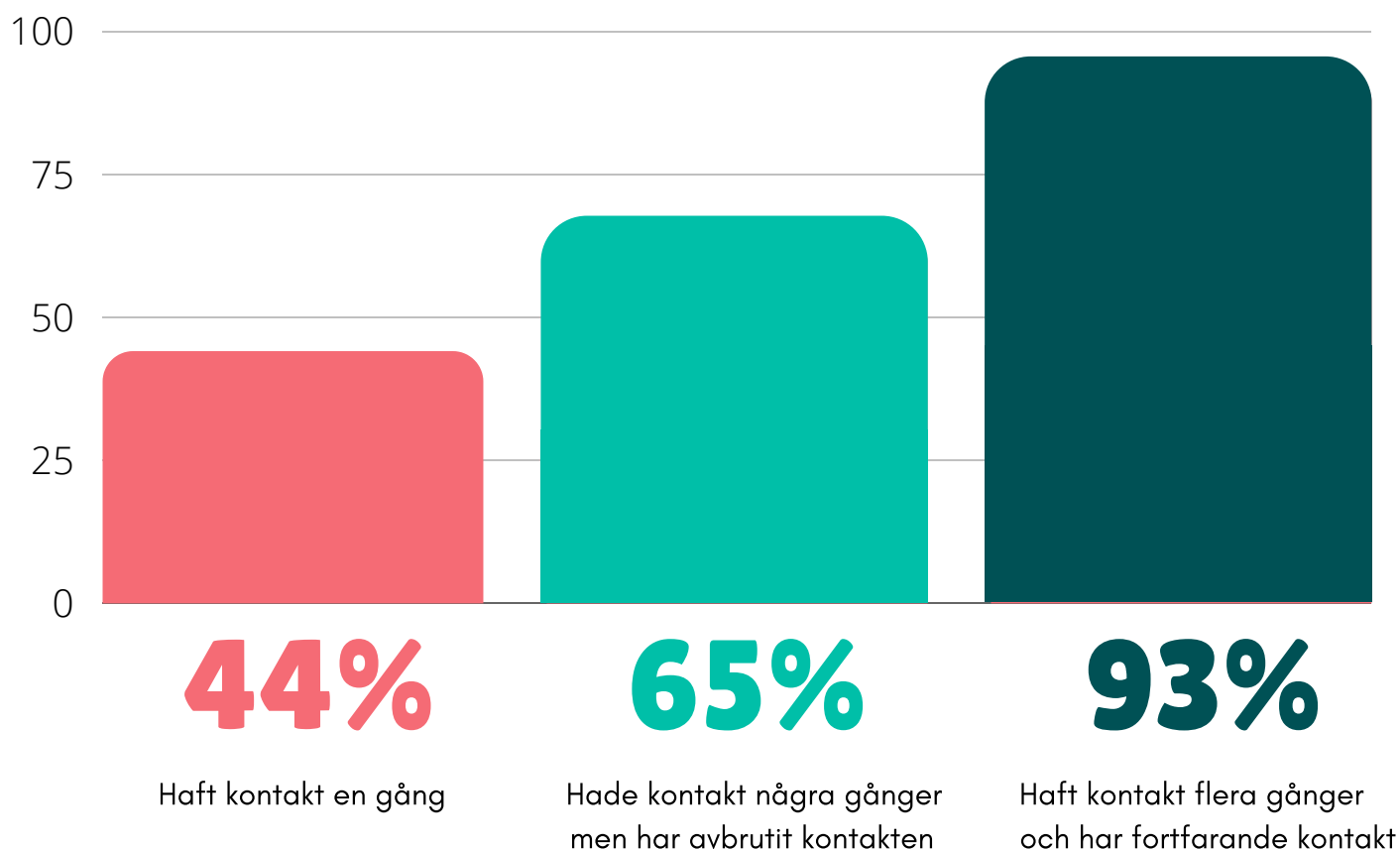
#### Genom mitt deltagande i Språkkompis Online har jag förbättrat min svenska (nya svenskar)



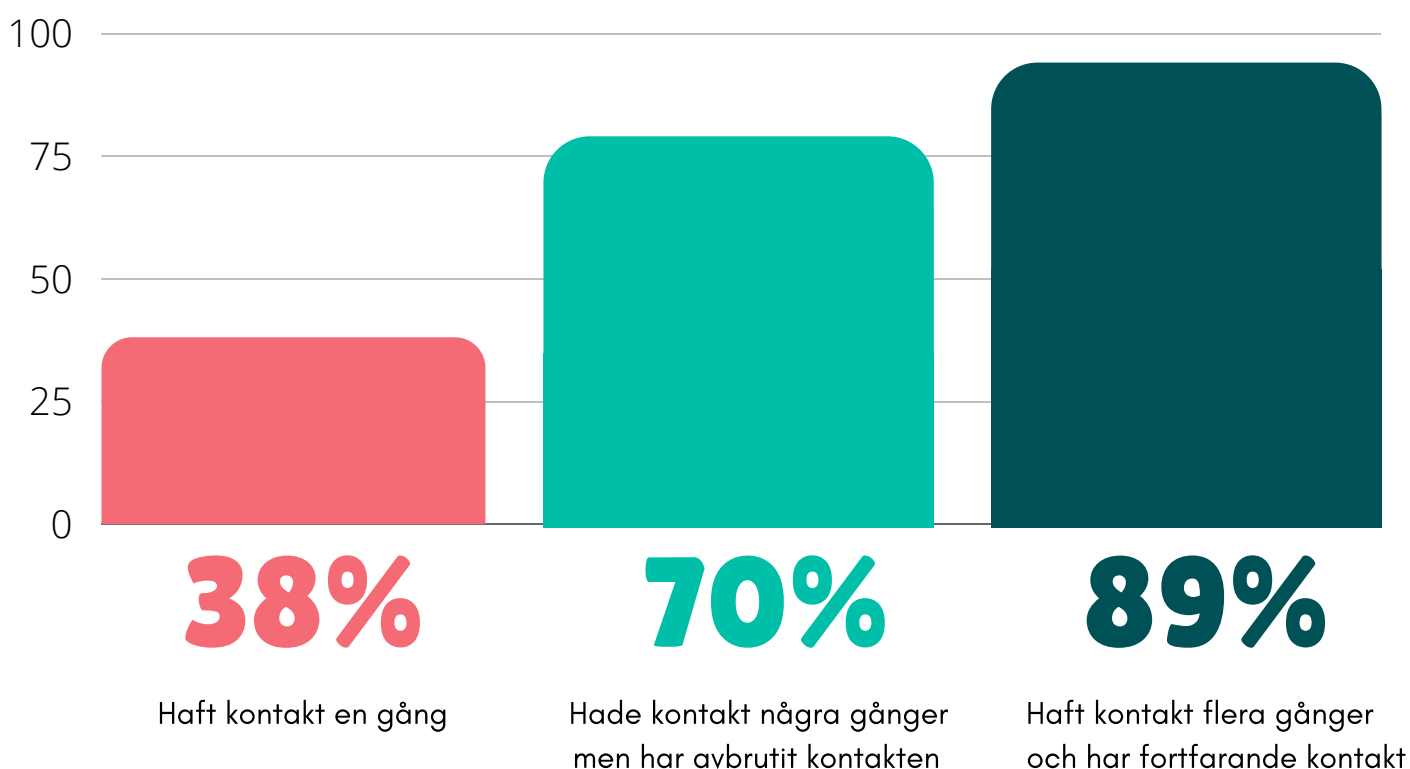
## 4.5.2 Utbyte

Målet "Utbyte" handlar om att nya svenskar genom att lära känna etablerade svenskar får ökad kunskap om det svenska samhället. De får någon att fråga om saker de kanske inte förstår eller upplever som annorlunda. Därigenom ökar förståelsen för hur det svenska samhället fungerar och deltagarna ges nya insikter kring olika samhällsfenomen och traditioner. För etablerade svenskar är effekten ofta en ökad insikt och en större förståelse för hur det är att vara ny i Sverige, men också andra människors historia och anledning till att de flyttat till Sverige.

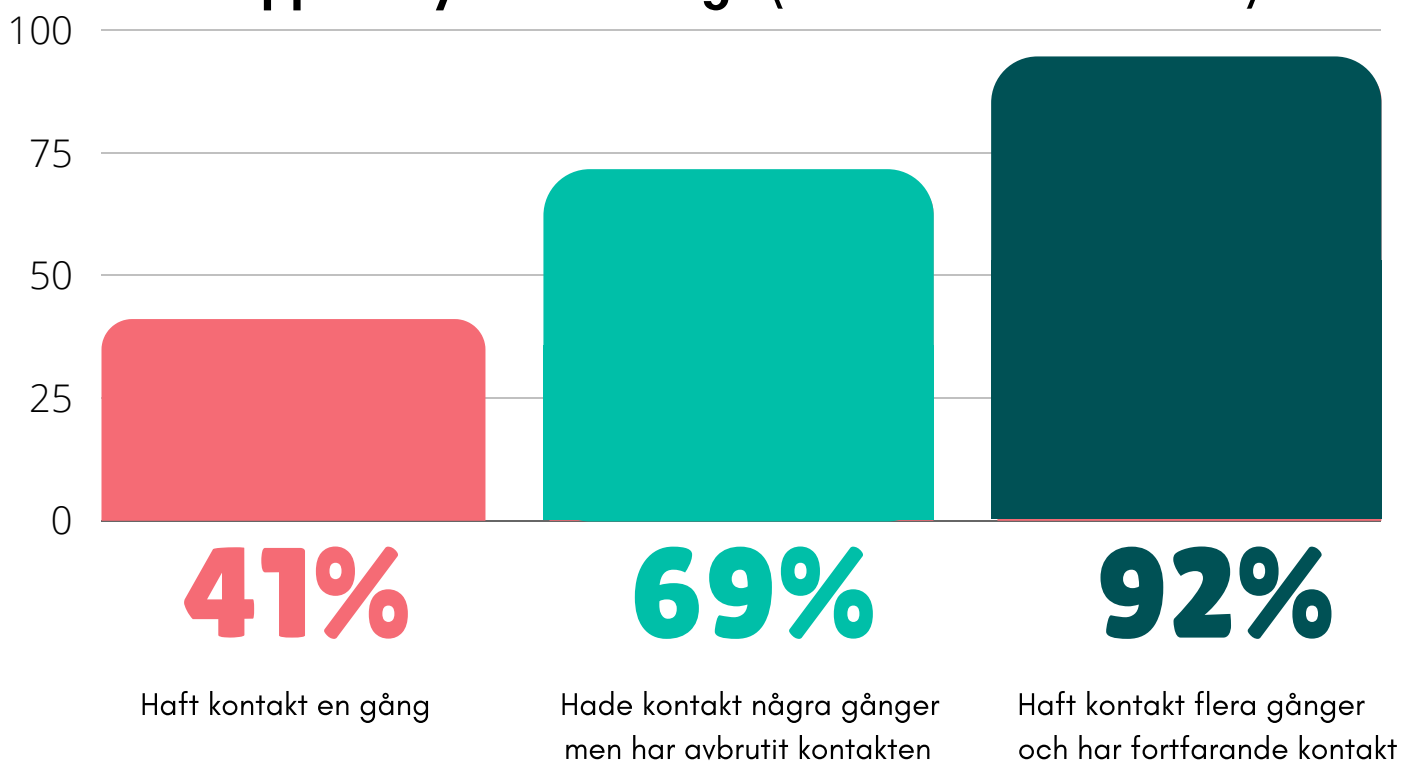
### **Genom mitt deltagande i Språkkompis Online har jag fått bättre förståelse för det svenska samhället (nya svenskar)**



## Genom mitt deltagande i Språkkompis Online har jag fått bättre förståelse för andra kulturer (etablerade svenskar)



## Genom mitt deltagande i Språkkompis Online har jag fått bättre förståelse för hur det kan vara att bygga upp ett nytt liv i Sverige (etablerade svenskar)

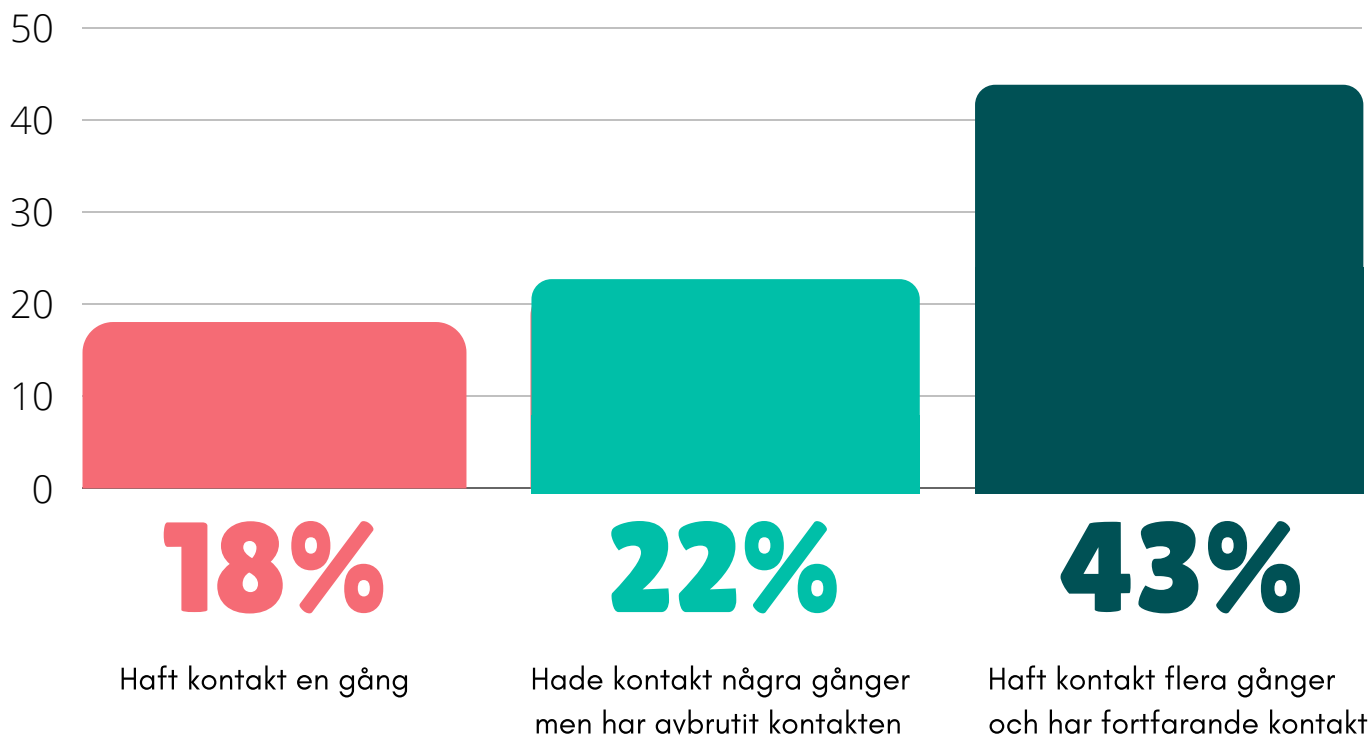


### 4.5.3 Relationer

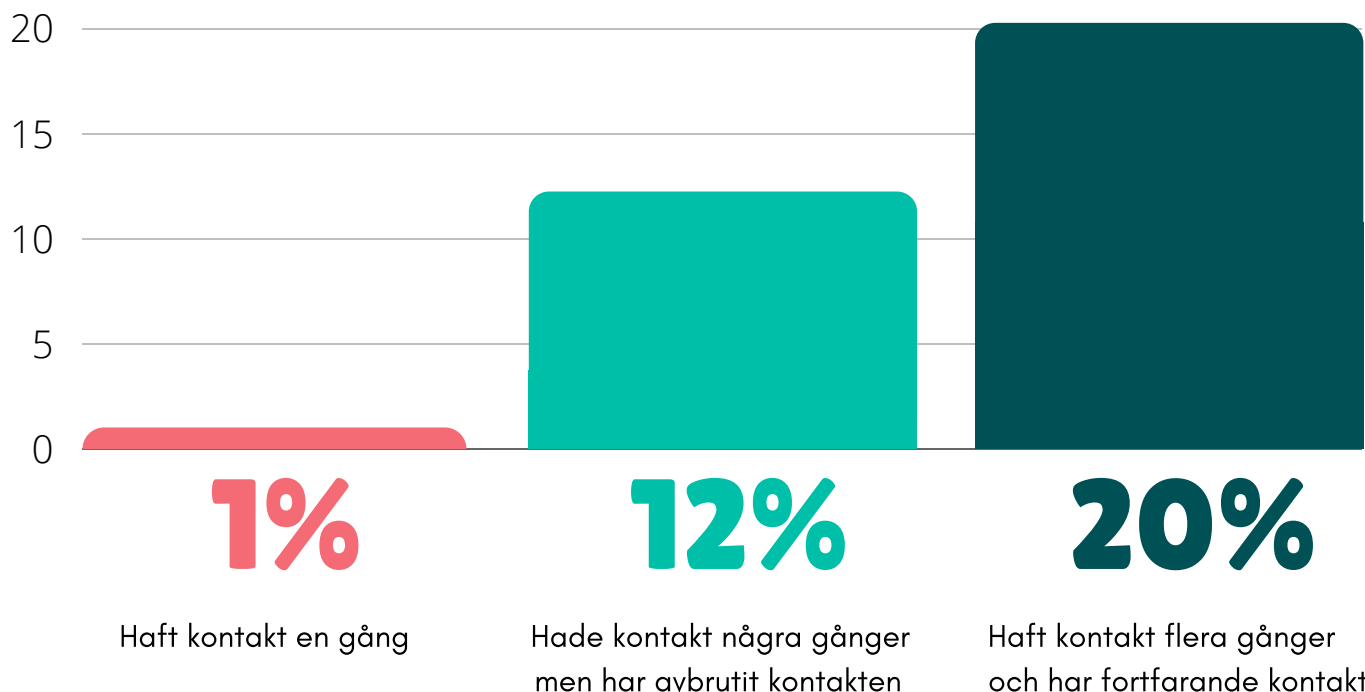
Inom målet "Relationer" vill vi fånga upp i vilken utsträckning deltagandet i Kompis Sverige också ger ett utökat nätverk utöver den matchade kompisen. För nya svenskar är avsaknaden av nätverk av etablerade svenskar en faktor som begränsar möjligheterna till att känna sig som en del av samhället och förutsättningarna att få ett jobb då 7 av 10 anställningar sker via kontakter. Vi uppmuntrar deltagarna att inkludera varandra i sitt vardagsnätverk av familj och vänner. På det sättet får också fler nya svenskar, utöver den matchade, lära känna den etablerade svensken samtidigt som denne också lära känna fler personer som är nya i Sverige.

I Språkkompis Online har detta mål varit det mest utmanande då relationen för de allra flesta har varit helt digital och de allmänna rekommendationerna från tid till annan varit att endast umgås med personer i det egna hushållet. Därför är det inte överraskande att vi ser en mindre effekt mot detta mål, samtidigt som vi även här kan se stora skillnader beroende på om man hållit i kontakten. Vi ser även att det finns tydliga skillnader mellan svaren från nya svenskar och etablerade. En förklaring till det kan vara att målgrupperna tolkar "lärt känna fler" på lite olika sätt.

#### **Genom min kompis i Språkkompis Online har jag lärt känna fler svenskar utöver den jag matchades med t ex kompisens familj, vänner etc (nya svenskar)**

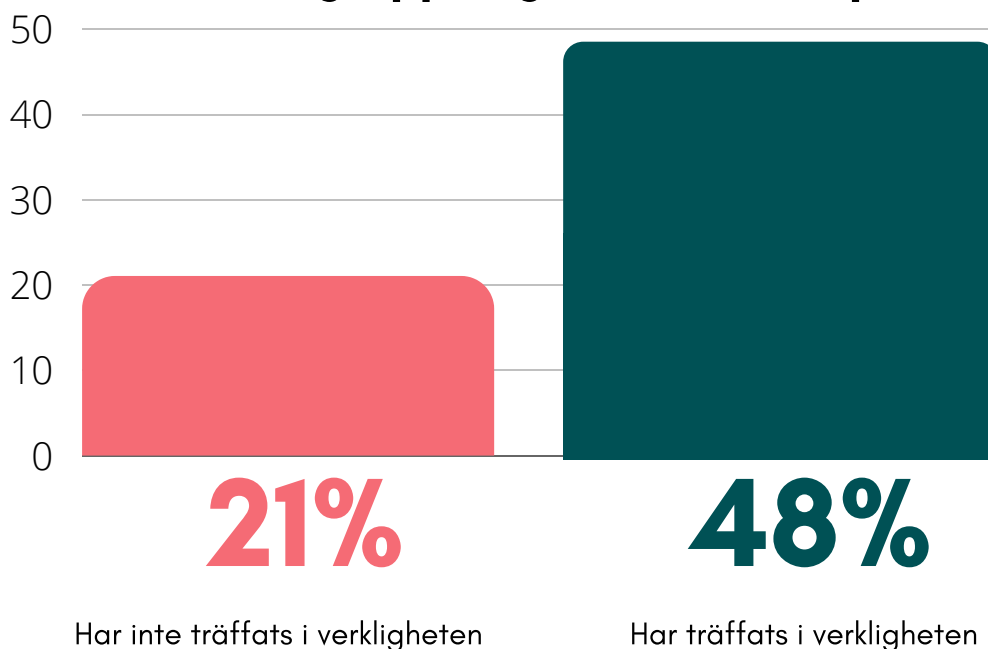


## Genom min kompis i Språkkompis Online har jag lärt känna fler nya svenskar utöver den jag matchades med t ex kompisens familj, vänner etc (etablerade svenskar)



När vi tittar specifikt på de deltagare som uppger att de under perioden har träffats i verkligheten (ca 12% av deltagarna) ser vi att 48% av dessa uppger att de lärt känna en eller fler personer i den andra målgruppen genom den de matchades med. Detta bekräftar teorin om varför relativt få lärt känna ytterligare personer. Bland de deltagare som har träffats fysiskt är det ingen skillnad i svaren på denna fråga mellan nya och etablerade svenskar.

### Andel som lärt känna fler personer ur den andra målgruppen genom sin kompis

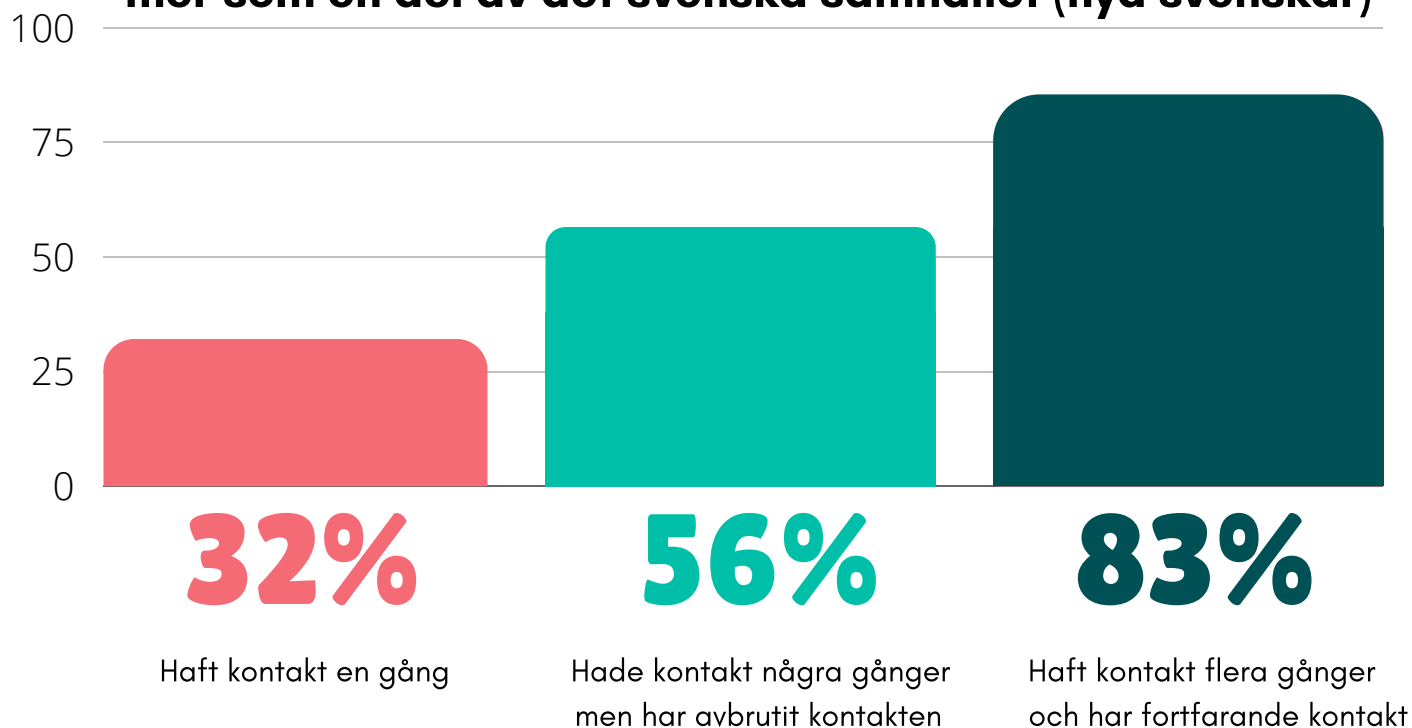




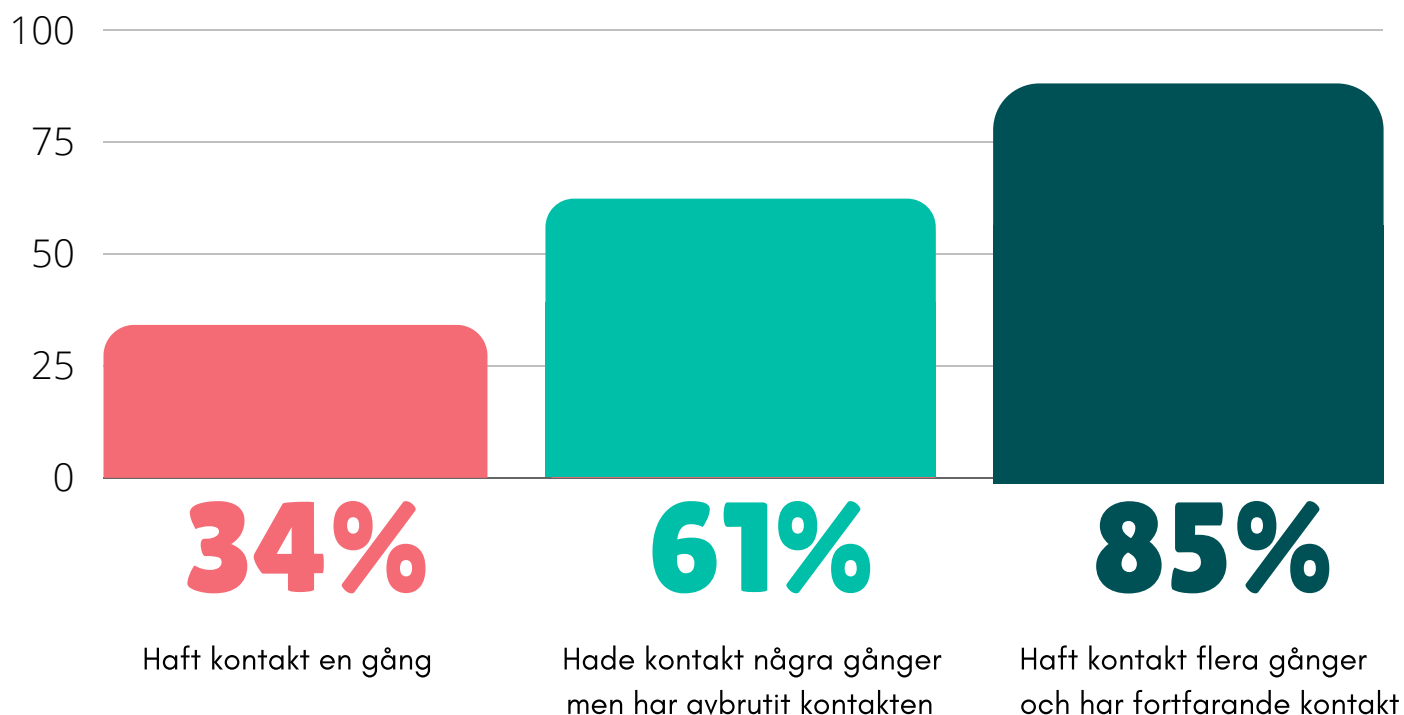
#### 4.5.4 Tillhörighet

Känslan av gemenskap är en viktig del i att bygga ett starkt samhälle. Därför tror vi att det även är viktigt att människor med olika bakgrund känner tillhörighet till varandra. Genom ömsesidig förståelse och kunskap om varandra byggs denna känsla av tillhörighet.

#### Genom mitt deltagande i Språkkompis Online känner jag mig mer som en del av det svenska samhället (nya svenskar)



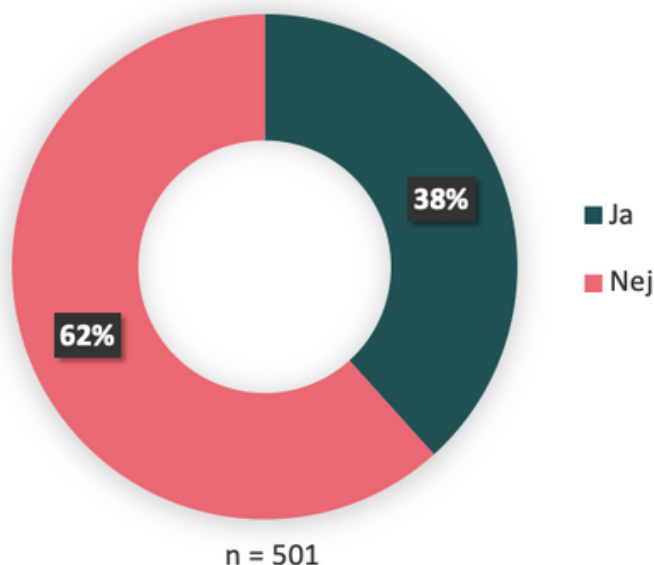
#### Genom mitt deltagande i Språkkompis Online känner jag större tillhörighet till de som är nya i Sverige (etablerade svenskar)



## 4.6 Ett initiativ som gjort skillnad

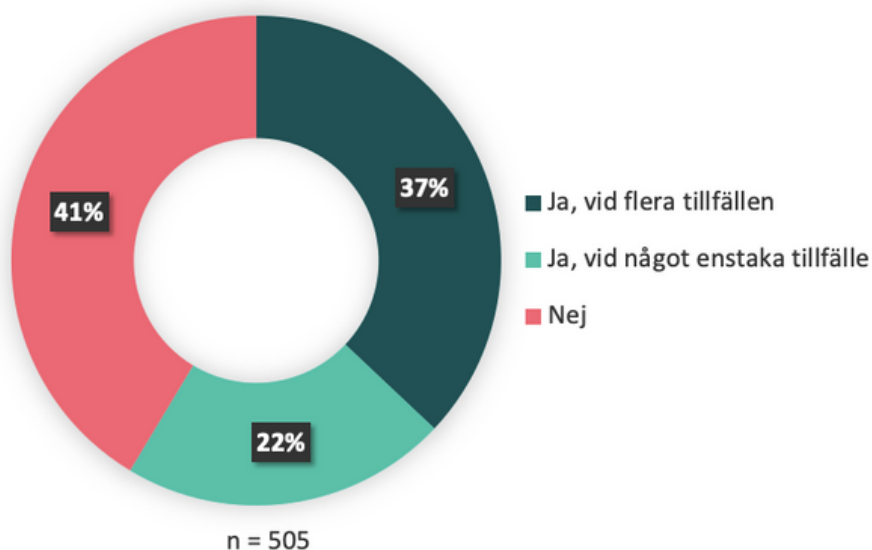
För att förstå i vilken utsträckning Språkkompis Online har bidragit till positiva effekter som utan detta initiativ inte hade hänt har vi frågat nya svenskar om de under tiden även deltagit i andra aktiviteter för att öva svenska utanför skolan. Det är uppenbart att betydelsen varit stor för nya svenskar då detta för många har varit den enda aktivitet för språkträning de deltagit i under de fem månader som vi följt dem.

**Har du efter att du anmälde dig till Språkkompis Online deltagit i någon annan aktivitet utanför skolan för att öva svenska eller för att få kontakt med svenskar?**



Vi har även frågat etablerade svenskar om de tidigare deltagit i integrationsfrämjande aktiviteter eller organisationer. I vår strävan efter att bidra till ett mer inkluderande samhälle ser vi det som särskilt positivt att vi genom Språkkompis Online har lyckats nå helt nya grupper som därigenom fått möjlighet att bidra till integration och att få en personlig erfarenhet av möten med nya svenskar.

**Har du innan du blev Språkkompis Online någon gång engagerat dig i integrationsfrämjande aktiviteter/ organisationer, t ex matchats med en ny svensk, deltagit i språkcafé, varit kontaktperson eller liknande**



## 5. VÄGEN FRAMÅT

Språkkompis Online har inneburit många lärdomar och insikter för Kompis Sveriges fortsatta arbete. Det gäller allt från interna processer och arbetssätt till vad som faktiskt gör skillnad för deltagarna och driver utveckling mot de kvalitativa målen. De viktigaste insikterna handlar om att vi ska lägga vår tid där den gör störst skillnad, att säkerställa att deltagarna får kontakt, att följa upp löpande, att uppmuntra och stötta vid behov samt att långsiktighet och kontinuitet är det som verkligen gör skillnad för resultatet. Lika ledsna som vi är för att inte kunna träffa våra deltagare fysiskt, lika glada är vi för alla de tusentals timmar våra deltagare fått tillsammans i den digitala världen.

Den 5 oktober lanserade vi vår framtida modell för matchningar som till stora delar bygger på erfarenheterna från Språkkompis Online, men som även tar vara på sju års erfarenhet av matchningsarbete och nära kontakt med målgrupperna. Vi har förenklat anmälan och byggt in ett stort antal automatiserade processer som möjliggör för oss att lägga mer av våra resurser på det som faktiskt spelar roll för kvaliteten. För att relationen inte "bara" ska handla om språkligt utbyte har vi återgått till den bredare uppmaningen att "Bli kompis". Formen för mötet kan variera beroende på situationen, deltagarnas möjligheter och preferenser. Vi ser att framtiden ligger i en kombination av tätare kontakt via digitala kanaler och djupare relationsbyggande via fysiska möten.



# TACK

Vi vill avslutningsvis rikta ett varmt tack till **Postkodstiftelsen**, **Allmänna Arvsfonden** och alla våra **samarbetskommuner** som visat stor förståelse, flexibilitet och förtroende för oss genom att fortsätta stötta och uppmuntra oss i vår omställning. Utan ert stöd hade detta inte varit möjligt. Tack!





**Kompis Sverige**